VACATURE: STAGIAIR ONLINE MARKETING EN COMMUNICATIE STAGIAIR(E)!

SCHUILT ER EEN ONLINE INFLUENCER IN JOU? DRAAG BIJ AAN EEN BETERE WERELD!

Ben jij een student marketing of communicatie en schuilt er een communicatie specialist of online *influencer* in jou, maar wil je graag een stage waarbij je echt bijdraagt aan een betere wereld en verantwoordelijkheid krijgt? Geloof jij ook in bedrijven met een duurzame missie? Bruis je van de ideeën en heb je een leergierig karakter?

Vanaf Q1 2019 zoeken wij voor 4 tot 6 maanden een visueel sterke *content creative en* marketing & communicatie planner en die ons marketing team komt versterken. Lees snel verder en reageer op wanneer dit iets voor je is!

OVER ROETZ

Roetz is een fietsenmerk met een missie. We zijn een social enterprise van het eerste uur, en maken unieke design bikes op een circulaire en inclusieve manier. Onze Fair Factory in Amsterdam Noord (5 min van de pont) bruist van de ambacht en activiteit. Niet voor niets zijn we winnaar van de Triodos Hart Hoofdprijs en recent ook DAM-prijs geworden.

Ons online kanaal groeit, maar dit kan sneller! Daarom is Roetz op zoek naar een creatieve Marketing & Communicatie Stagiair die vorm én uitvoering wil geven aan het online marketingbeleid. Je ondersteunt ons marketing & sales team en krijgt veel ruimte en verantwoordelijkheid bij eigen projecten op zowel online als offline gebied.

FUNCTIEOMSCHRIJVING & WERKZAAMHEDEN

Je zal:

- Onze website bijhouden, onze sociale kanalen beheren en van nieuwe content voorzien
- Veel online zijn tijdens werktijd en je gaat actief aan de slag met onze social media kanalen Facebook en Instagram, en website
- Meewerken aan ontwikkelen marketing & communicatie strategie, planning en creatieve uitvoering, en je helpt bij ontwikkelen marketingcampagnes en denkt mee welke media beste ingezet kunnen worden
- Content creëren en planmatig te werk gaan op basis van een online communicatie kalender

- Bijdragen aan content kalender/-planning
- Bijdragen aan het opzetten en begeleiden van events
- Ondersteunen productie nieuwsbrieven en blogs
- Ondersteunen bij productie van diverse communicatiemiddelen

Bij alle taken is ruimte voor en noodzaak tot eigen invulling en creatieve uitwerking

PROFIEL

- Je hebt HBO/academisch werk- en denkniveau, bij voorkeur richting marketing/communicatie
- Je hebt goede kennis en persoonlijke interesse in social media en digitale ontwikkelingen, en snapt hoe je dit kan inzetten voor een merk als Roetz
- Je bent wegwijs in Google Analytics en kan mensen uitleggen wat *SEO*, *CTR* en *conversie* betekent
- Je hebt affiniteit met lifestyle, design en productontwerp
- Je bent beschikbaar voor een stage van 4 tot 6 maanden vanaf augustus 2019
- Je hebt tijd om minimaal 3 (tot 5) dagen per week bij ons op kantoor te zitten
- Je hebt basiskennis van Photoshop en andere grafische pakketten
- Taal is echt 'jouw ding'

IS DEZE STAGE JOU OP HET LIJF GESCHREVEN?

Stuur dan je CV en motivatie naar sanne@roetz-bikes.nl